

河池巴马国际养生旅游学校

旅游服务与管理专业

人才培养方案

(2025 修订版)

旅游康养专业部
2025 年 3 月

目录

一、专业名称及代码	3
二、招生对象及学制	3
三、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
四、职业资格证书和就业范围	7
五、主要接续专业	5
六、构建和完善“以市场需求为导向，以专业技能培养为核心”的人才培养模式	7
七、课程体系	8
(一) 课程设置及要求	9
八、课程设置与教学时间安排	13
九、教学实施	15
(一) 教学要求	15
(二) 教学管理	16
十、教学资源配置	17
(一) 师资条件	17
(二) 实训条件	17
十一、考核评价	18
(一) 评价方法	18
(二) 评价主体	18
(三) 评价内容	19
十二、毕业生资格及要求	20
十三、附录	27

河池巴马国际养生旅游学校
旅游服务与管理专业人才培养方案
（2025 修订）

一、专业名称及代码

1、专业名称：旅游服务与管理

2、专业代码：（740101）

二、招生对象及学制

招生对象：初级中等学校毕业或具备同等学力

学制：3 年

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务行业的景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等岗位（群），能够从事旅游服务及旅游企业基层管理等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，

具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握旅游基础知识、旅游地理、旅游文化、旅游政策与法规等方面的专业基础理论知识，具有良好的人文素养和文化修养；

（6）掌握旅游心理学、旅游服务沟通技巧、景区服务、旅行社服务、酒店服务等相关知识，具有良好的礼仪素养和得体的行为举止；

（7）掌握旅行社、酒店、景区、旅游电子商务、定制旅行、研学营地（基地）服务所需掌握的技术技能，具有灵活运用专业基础理论知识的能力或实践能力；

（8）具备在旅游服务及旅游企业基层管理等工作灵活处理问题的能力，能应对各种突发状况；

（9）具备把握旅游业、现代服务业发展趋势的能力，能创造性地开展服务工作，满足宾客个性化的要求；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（11）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

四、职业资格证书和就业范围

（一）职业资格证书

所属专业大类（代码）	旅游大类（74）
所属专业类（代码）	旅游类（7401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4-07-04-05）、研学旅行指导师（4-13-04-04）、景区运营管理师（4-07-04-07）
主要岗位（群）或技术领域	景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务……
职业类证书	导游资格、旅行策划、酒店运营管理、研学旅行策划与管理……

（二）就业范围

从事旅游行业、酒店行业、旅游投资企业、营销业、窗口服务业

等关的工作。

五、主要对接专业

高职：旅游管理、涉外旅游、导游、旅行社经营与管理

本科：旅游管理

六、构建和完善“以市场需求为导向，以专业技能培养为核心”的人才培养模式。

近年来，普通大学生的相对“过剩”和技能型人才的紧缺并存，表明了大学人才培养与市场的脱节，我校在经过充分的市场调研和科学论证的基础上，制定了以培养技术性和技能性应用型人才为目标，依托旅游行业，构建以市场需求为导向，以专业技能培养为核心，”的工学结合人才培养模式，着重进行学生职业素质、学习能力、专业实践能力等方面的培养。

七、课程体系

（一）课程设置及要求

1. 公共基础课（总学时 1596）

（1）中国特色社会主义（40 学时）

依据《中等职业学校思想政治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

（2）心理健康与职业生涯 40 学时）

依据《中等职业学校思想政治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

（3）哲学与人生（40 学时）

依据《中等职业学校思想政治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

（4）职业道德与法律（40 学时）

依据《中等职业学校思想政治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

（5）语文（256 学时）

依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

（6）数学（256 学时）

依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

（7）英语（256 学时）

依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

（8）信息技术（80 学时）

依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

（9）体育与健康（208 学时）

依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

（10）历史（80 课时）

依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

（11）公共艺术（40 学时）

依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

（12）普通话（40 课时）

依据《中等职业学校普通话教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

（13）自然科学（物理、化学）（40 课时）

依据《中等职业学校自然科学教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

（14）中国传统文化（40 课时）

依据《中等职业学校中国传统文化教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

（15）职业素养（40 课时）

依据《中等职业学校中国职业素养教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

（16）劳动教育（100 课时）

依据《中等职业学校中劳动教育教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合

2. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅游法规	了解《旅游法》等法律、法规的相关内容；掌握景区、旅行社、导游、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出 入境管理等相关法律、规范；能在工作中有效运用法律知 识维护瞬、瞬风险，为将来胜任工作打下基础。	40
2	导游基础知识	了解中国历史、旅游地理、民族民俗、古代建筑、古代 园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的 基本知识，提升学生在讲解和对客表达中的文化内涵；掌握对文学艺术、古代建筑、古代园林的基本赏析能力；能 运用相关知识进行讲解，能帮助游客在旅游活动中了解和 尊重当地民俗和宗教	80
3	中国旅游地理	了解国内主要旅游地的分区知识；能简介国内主要旅游地概况及当地主要旅游资源特色；掌握国内著名旅游资源、旅游线路介绍技能，能够为游客推荐跨地区的旅游线路产品	80
4	中国旅游客源地概况	了解中国主要旅游客源地的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等常识，掌握旅游业发达 国家和地区的经验，学会在服务中尊重客源地的风俗习惯，能够为不同国家、地区的游客提供有针对性的优质服务	40

3. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅游服务礼仪	中等职业学校旅游专业的旅游服务礼仪课程，涵盖形象塑造，如仪容仪表规范；社交礼仪，包括见面、交谈礼节；服务礼仪，像导游、酒店接待流程等。要求学生掌握各类礼仪知识，具备良好的仪态，能在实践中运用礼仪，展现专业素养。	80
2	景区服务基础	中等职业学校旅游专业的景区服务基础课程，重点讲授景区基础知识，像类型、构成要素等；服务流程，含游客接待、讲解服务等；突发事件应对方法。要求学生熟悉景区运营，熟练掌握服务技能，能为游客提供优质服务，妥善处理各类状况。	120
3	导游服务基础	中等职业学校旅游专业的导游服务基础课程，主要内容有导游基础知识，涵盖历史、地理、文化等；导游实务，包括带团流程、讲解技巧等；职业规范与应急处理。要求学生牢记知识，熟练掌握实操技能，具备良好沟通应变能力，胜任导游基础工作。	120
4	酒店服务基础	中等职业学校旅游专业的酒店服务基础课程，内容包括酒店各部门认知，像前台、客房、餐饮等。会传授预订接待、客房整理、餐食服务流程。要求学生熟悉各岗位运作，掌握基本服务技能，具备良好沟通与服务意识，能适应酒店基础服务工作。	80
5	旅行社服务基础	中等职业学校旅游专业的旅行社服务基础课程，涵盖旅行社运营架构，讲解计调、销售等部门职能；旅游产品设计与推广；客户咨询与接待流程。要求学生明晰旅行社运作，掌握产品策划、销售技巧，能熟练接待客户，为游客规划优质行程。	80
6	定制旅行服务	中等职业学校旅游专业的定制旅游服务课程，内容有客户需求调研与分析，各类特色旅游产品知识，行程规划与资源整合技巧。要求学生精准把握客户偏好，熟练运用旅游资源设计个性化方案，高效沟通协调，为客户提供优质定制服务。	80
7	旅游电子商务	中等职业学校旅游专业的旅游电子商务课程，聚焦旅游线上平台运营，讲授旅游产品线上营销、客户关系管理，以及电子支付、网络安全知识。要求学生熟悉电商平台操作，掌握线上推广与服务技巧，能借助电商手段助力旅游业务发展。	80

4. 专业拓展课程

主要包括：旅游市场营销、旅游文化、景区讲解与咨询服务、旅行策划、旅游外语、旅游安全基础知识、客户关系管理、新媒体营销、旅游摄影与短视频制作等领域的内容。

5. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行景区服务、旅游电子商务、旅行社服务、导游服务、酒店服务等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2) 实习

在旅游行业的景区、旅游电子商务企业、旅行社、酒店等企业进行景区服务、旅游电子商务服务、定制旅行服务、旅行社服务、酒店服务等实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

七、课程设置与教学时间安排

旅游服务与管理专业课程教学计划表

课程类别	序号	课程性质	课程名称	学分	学时数			开课学期及周学时分配						考核方式
					总课时	理论课时	实践课时	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
公共基础课	1	必修	心理健康与职业生涯	2	32	24	8	2						F
	2		中国特色社会主义	2	32	24	6		2					B
	3		职业道德与法治	2	32	24	8			2				B
	4		哲学与人生	2	32	24	6				2			B
	5		语文	12	192	192	0	2	2	2	2	3	4	A
	6		数学	12	192	192	0	2	2	2	2	3	4	A
	7		英语	12	192	192	0	2	2	2	2	3	4	A
	8		信息技术	4	64	32	32	2	2					D
	9		体育与健康	10	160	20	140	2	2	2	2	2	2	D
	10		历 史	4	64	64	0			2	2			E
	11		普通话	2	32	24	8		1	1				D
	12		自然科学(物理、化学)	2	32	24	8		1	1				A
	13		公共艺术	2	32	24	8				1	1		F
	14		职业素养	2	32	24	8					1	1	

课程类别		序号	课程性质	课程名称	学分	学时数			开课学期及周学时分配						考核方式	
						总课时	理论课时	实践课时	一		二		三			
									1	2	3	4	5	6		
		15		劳动教育	5	80	20	60	1	1	1	1	1		D	
		16		中国传统文化	2	32	24	8	2						A	
		17	选修	党史国史	1	16	14	2					1			
		18		国家安全教育	1	16	14	2				1				
		19		职业发展与就业指导	1	16	14	2						4		
		20		创新创业教育	1	16	14	2						4		
		21		民族铜鼓	1	16	2	14					1			
		22		民间舞蹈	1	16	2	14					1			
		小计				83	1328	988	340	15	15	15	16	22	22	
		专业技能	专业基础课	1	必修	旅游法规	2	40	40	0	2					
2	导游基础知识			2		40	40	0		2						
3	中国旅游地理			2		40	40	0			2					
4	中国旅游客源地概况			2		40	40	0				2				
小计				8	160	160	0	2	2	2	2					
专业核心课	1		必修	旅游服务礼仪	4	80	40	40	2	2						
	2			景区服务基础	4	80	40	40	2	2						
	3			导游服务基础	4	80	40	40			2	2				
	4			酒店服务基础	4	80	40	40			2	2				
	5			旅行社服务基础	4	80	40	40	2	2						
	6			定制旅行服务	4	80	40	40			2	2				
	7			旅游电子商务	4	80	40	40	2	2						
	小计				28	560	280	280	8	8	6	6				
专业拓展课	1		选修	导游才艺	4	80	40	40								
	2			茶艺	4	80	40	40								
	3			铜鼓	4	80	40	40								
	4			旅游摄影	4	80	40	40								
	5			旅游外语	4	80	40	40								
	小计				20	400	200	200	4	4	4	4	4	4		
实习	1		认知实习	2	40	0	40		1周						G	

课程类别	序号	课程性质	课程名称	学分	学时数			开课学期及周学时分配						考核方式
					总课时	理论课时	实践课时	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
	2		岗位实习	40	480	0	480						12周	G
	3		技能考证及毕业实习报告	10	160	0	160						4周	H
	4		毕业教育	2	40	30	10						1周	H
	小计			54	720	30	690	0	0	0	0	0		
			合计	193	3168	1658	1510	29	29	27	28	26	26	
注：1. 学分与课时计算标准：16-18 课时/学分。 2. 第六学期岗位实习 3 个月，每周 8 个学时。														

说明：1. 学分与课时计算标准：16-18 课时/学分。

2. 学生每个学期每人限选 2 门选修课。

3. 第六学期上课 4 周，实习 4 个月。

九、教学实施

（一）教学要求

1.公共基础课

公共基础课教学应符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课按照旅行社相应职业岗位群的能力要求,强化旅行社导游、计调、外联、服务网点等工作岗位的能力培养要素。突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、任务教学、角色扮演、情境教学、案例教学等方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

3.专业拓展课

根据学生的爱好、发展方向的基本要求，来定位开设的具体课程，教学要符合学生的未来发展，要不断创新教学方法、教学手段、教学模式，利用学校现有的硬件、软件设施条件，为学生的可持续发展提供更为便利的条件。

（1）结合学旅游服务与管理公共基础课、专业技能课开设的特点，开设茶艺、铜鼓等专业拓展课，学生可根据自身的爱好、发展方向选择不同的课程。

（2）制定相应的培养计划和培养目标，构建相应的课程体系评价标准模式，整合教学内容，自编教材。

（3）创造灵活多变、和谐的课堂教学氛围，组织学生进行不同的技能培训，包括专业技能、管理经验、口才演练、艺术表演等。

4.顶岗实习

顶岗实习是指在基本上完成教学实习和学过大部分基础技术课之后，到专业对口的现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学的知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度的一种实践性教学形式。

（1）结合旅游专业的实际情况，根据学生的技能发展需求，学校联系相关企业安排学生进行顶岗实习；

（2）学校应按照“严格对口”的原则，及时跟踪市场需求的变化，主动适应区域、行业经济和社会发展的需要，有针对性地进行调整，以就业为导向，以服务社会为宗旨，以提高学生职业能力为目标，使其更加贴近企业工作流程，学生进入企业后能够胜任工作。

（二）教学管理

（1）建立企业参与、校长负责、专业为主的课程管理制度。在课程标准制定、教师配备、课表编排、教学资源调配、课程考核、学籍管理、教学质量监控等方面适应国家级示范校建设专业人才培养要求。加强对教师的教学设计能力和职业实践能力的培训与管理，建立促进教师主动承担课改任务的激励机制和课程教学改革成效的评价机制。加强专业创新团队的建设与管理，充分发挥校本教研的优势，形成课程教学改革的骨干队伍。加强实践实习教学管理，建立学校与企业共同管理顶岗实习的管理制度，通过教学管理改革，确保教学质量。

（2）教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

（3）旅游服务与管理专业各门核心课程的责任教师要按照学校具有示范性的课程标准建设要求，认真按照专业各核心课程的课程标准要求进行教学和管理。

（4）教学质量应以职业资格标准为目标，以满足就业上岗技术要求为标准。校内实训基地实施开放式管理，学生可根据学习内容进行理实一体的实训活动，同时面向社会有偿服务，使实训基地从单一的实训向技术开发和推广拓展，实现教学、生产、面向社会培训的有机结合，为一体化的实训基地运行和管理、学生综合职业能力的提高提供保障。

（5）校企合作建立适应工学结合的实训基地管理体系及运行机制，规范校内综合实训和校外顶岗实习的管理办法，制定校外实训指导手册、实训考核办法和成绩评定标准，形成规范、可控、可测的校外实践教学管理系统，提高学生实际工作能力和职业综合素质，提高实践教学质量。完善技能操作规程，营造实训中心职业环境和企业文化氛围。

（6）为使学生了解社会、增强职业意识和竞争意识，实现全过程育人，要健全学生社会实践制度，做到过程有记录、有考核。规定学生要经常进行社会实践，每年暑假都要到企业参加工作体验，每学期都要撰写社会实践报告。

十、教学资源配置

（一）师资条件

1. 专业专任教师的要求

（1）具备大学本科以上学历，通过培训考核获得教师职业资格证书，具备教学能力；

(2) 具有良好的思想品德修养, 遵守职业道德, 为人师表, 关爱学生;

(3) 具有扎实的专业基础和实践能力, 有一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能, 具备专业领域的独立研究和技术开发能力;

(4) 具备一定的课程开发和专业研究能力, 能遵循职业教育教学规律, 正确分析、设计、实施及评价课程;

(5) 具备导游证等职业资格证书或相关企业技术工作经历, 具有“双师”素质;

(6) 能独立承担 1-3 门专业课程, 独立指导 1 门实训课程;

(7) 具有指导学生参加专业领域比赛的能力。

(5) 能独立承担 1-3 门实训课程, 独立指导学生完成实训计划;

(6) 具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力。

2. 校外企业兼职教师的要求

(1) 在行业内有一定威望和知名度或具有中级以上职称, 在企业中, 主持或参与过企业重大项目, 为企业的发展做出过较大的贡献;

(2) 具有较长时间的企业专职技术工作经历, 有较强的实践能力;

(3) 专业基础扎实, 能胜任专业课程的教学或实训指导工作;

(4) 具有良好的思想品德修养, 遵守职业道德, 为人师表, 关爱学生;

(5) 热心教育事业, 责任心强, 善于沟通

(二) 实训条件

本专业应配备校内实训和校外实训基地。

1. 根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要, 按每班 35 名学生为基准, 校内实训(实验)教学功能室配置如下:

教学功能室	主要设备名称	数量 (台/套)	主要训练内容
3D 环幕模拟导游实训室	地陪服务实训仿真模拟软件、全陪服务实训仿真模拟软件、景区(景点)讲解教学资源库等	1	主要用于旅游服务管理专业学生的模拟导游教学和学生课外实训, 通过专业课程的训练, 提升学生专业综合实践能力、增强专业素养。
旅行社计调、外联服务实训室	计调服务实训仿真模拟软件、外联业务实训仿真模拟软件等	1	主要用于旅游服务管理专业学生的计调、外联教学和学生课外实训, 通过专业课程的训练, 提升学生专业综合实践能力、增强专业素养。
旅行社服务网点服务实训室	航空票务实训软件、服务网点服务实训仿真模拟软件等	1	主要用于旅游服务管理专业学生的网点服务教学和学生课外实训, 通过专业课程的训练, 提升学生专业综合实践能力、增强专业素养。

2.校外实训基地

本专业的校外实训基地现有：广西巴马明天旅游产业开发有限公司、广西宏泰吉生态旅居投资有限公司、巴马华昱旅游集团、巴马寿乡国际旅游集团、仁寿度假山庄、广西巴马中脉投资开发有限公司等企业合作建立实训基地，可开展专业见习、核心课程授课、顶岗实习等多种形式的人才培养活动。

十、考核评价

（一）评价方法

每门课程以及课程的每个训练项目，应采取过程评价与结果评价相结合，诊断性评价与形成性评价相结合，单项评价与综合评价相结合的多种评价方式。评定内容包括：知识目标的考核，考核方法可灵活多样，如平时作业、课堂练习、小测验及期末理论考试；能力目标的考核，采用技能考核形式，在完成训练项目过程中，全面考核学生的专业知识、专业技能和职业素养。专业课程教学评价应以学生作品为核心，改革学生培养质量评价方法，逐渐建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度。

（二）评价主体

学校应围绕教学相关工作，成立学生、教师、用人单位和社会广泛参与的专业教学质量监控组织，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。专业方面，以社会对专业的认可度、用人单位对专业人才培养质量满意度、毕业生就业率和就业竞争力，以及起薪点作为专业质量的评价标准；学生方面，本着成才先成人的指导思想，注重学生思想素质教育，由用人单位、社会、家长、学校等多方面共同参与对学生的职业能力和综合素质进行考核；教师方面，以学生的满意度、教师教学能力、对专业建设的贡献和社会服务能力三方面作为评价标准，做到评价主体多元化。

（三）评价内容

对学生学习效果整体评价不仅要关注考核结果，更要关心他们在学习过程中的变化和发展。应将过程评价和结果评价相结合，定性与定量相结合。同时要考虑学生参与教学活动的程度，独立思考的习惯，解决专业问题的能力，自我接受新知识的能力等方面。充分关注学生的个性差异，发挥评价的激励作用。

1. 文化课及专业基础课程考核

以对知识的理解和运用为主过程性评价，实行过程考评与期末考评相结合的综合评定方法：期中过程考评 60 分，期末考评 40 分

2. 实训教学考核

以学生实习情况、实训报告为载体，采用学生互评与教师评价相结合、过程考核与结果考核相结合、理论与专业技能相结合，以学生

职业知识、技能与素养考察为重点的形成性评价。

3. 顶岗实习考核

由专业指导教师和企业的兼职实习指导教师根据学生在顶岗实习期间的表现评定成绩,实习总评成绩=企业评定的实习成绩(占 70%)+教师评定的成绩(占 30%)。学生校外(顶岗)实习总成绩考核的计分方法按五级分制。优秀(90 分以上)、良好(80 分以上)、中等(70 分以上)、及格(60 分以上)和不及格(60 分以下)。

十一、毕业生资格及要求

学生修完全部课程,各科考核成绩合格,经相关教育主管部门批准,可获得中等职业学校毕业证。

十二、附录

**河池巴马国际养生旅游学校
旅游服务与管理专业教学计划变动申请表**

系（部）：				专业：				年级：	
原人才培养方案					变动后人才培养方案				
课程名 (教学项目 名)	开课 学期	周时 数	授课 周数	总时 数	课程名 (教学项目 名)	开课 学期	周时 数	授课 周数	总时 数
新方案何时开 始执行	20 年 月 日				适用年级/专 业				
变动理由（必要的说明）： 系（部）主任签名(公章)： 20 年 月 日									
教务处 意见	负责人签名（公章）： 20 年 月 日			教学副校长 审批	签字： 20 年 月 日				

[注]：本申请表一式二份，教务处、专业部各存一份