

河池巴马国际养生旅游学校

电子商务专业
人才培养方案
(修订)

电子商务专业部

2025年4月

一、专业名称及代码

1. 专业名称：电子商务

2. 专业代码：(730701)

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、培养目标

本专业立足巴马县地方经济特色，培养德、智、体、美、劳全面发展的电子商务复合型人才。学生掌握电子商务理论与实操，能在农产品电商、直播电子商务领域开展系统分析、项目策划等工作，具备良好职业道德与创新创业意识，契合本地特色农产品电子商务产业需求。升学上，助力学生通过对口高考，升入区内优质高职院校，深入钻研理论，参与科研实践，为未来发展筑牢根基。

五、职业范围

序号	专业（技能）方向	对应职业（工种）	职业资格证
1	农产品电商	农产品网店客服、农产品网店运营、农产品电商物流专员	初级、中级、高级电子商务师
2	直播电商	直播主播、直播运营、直播场控	电商直播相关技能证书
3	图形及图像处理技术	农产品摄影师、摄影助理、修图师	摄影师证
4	网页制作	农产品电商网页设计、网站维护	计算机网络维护

六、人才规格

（一）基本素质方面

1. 热爱祖国，秉持高尚道德情操与创新精神，拥有健康体魄与良好心理素质。

2. 具备出色的沟通交流能力，拥有较强的心理承受力、环境适应力和团队协作能力，能在农产品电商及直播电商团队中发挥积极作用。

（二）专业技能方面

1. 掌握扎实的计算机及网络技术，能够搭建农产品电商平台，进行直播技术操作。

2. 熟悉农产品电商运营全流程，涵盖选品、包装、营销、售后等环节。

3. 能够熟练设计制作农产品电商网页，突出农产品特色与优势。

4. 具备独立开设和运营农产品网店的能力，熟练开展店铺管理与营销推广。

5. 能够策划并执行农产品直播电商活动，吸引粉丝，促进销售。

七、人才培养模式

1. **校企合作：**与巴马县本地农产品企业、电商企业深度合作，共建实训基地，引入真实农产品电商项目，让学生参与巴马油茶、特色果蔬等农产品的线上销售全过程。

2. **以赛促学：**积极组织学生参加各类农产品电商与直播电商竞赛，如广西农产品电商大赛，通过竞赛提升学生的专业技能与学习积极性。

八、课程设置

(一) 公共基础课

1. 必修课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
1	心理健康与职业生涯	引导学生树立正确职业观，掌握心理健康维护方法，做好职业生涯规划	中职学生心理特点、职业发展阶段、心理调适技巧、职业信息探索等	学生能识别常见心理问题，制定合理职业生涯规划，提升职业适应能力	40
2	中国特色社会主义	帮助学生理解中国特色社会主义理论，坚定道路自信	中国特色社会主义的形成发展、理论体系、制度优势等	学生能阐述中国特色社会主义的内涵与意义，分析其对农产品电商产业的影响	40
3	职业道德与法治	培养学生职业道德与法治观念，规范职业行为	职业道德规范、与农产品电商相关的法律法规	学生能遵守职业道德，运用法律知识解决电商工作中的实际问题	40
4	哲学与人生	引导学生树立正确的世界观、人生观与价值观	马克思主义哲学基本原理、辩证思维方法	学生能运用哲学观点分析农产品电商与直播电商行业的发展问题	40
5	语文	提升学生语言综合素养，强化电商文案与直播话术表达能力	现代文阅读、写作训练、口语交际，侧重农产品电商文案、直播话术创作	学生能撰写高质量电商文案，进行流畅的直播话术表达	256
6	数学	培养学生数学核心素养，解决农	代数、几何、统计等知识，结合农产品成本核	学生能运用数学知识进行农产品	256

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
		产品电商中的数学问题	算、电商数据分析案例	成本核算、数据统计分析	
7	英语	提升学生农产品跨境电商英语应用能力	农产品跨境电商英语词汇、常用表达、商务信函写作	学生能进行农产品跨境电商基本交流, 撰写英文商务信函	256
8	信息技术	使学生掌握信息技术技能, 满足农产品电商技术需求	计算机基础操作、办公软件应用、电商平台搭建与数据处理	学生能运用信息技术搭建农产品电商平台, 进行数据处理	80
9	体育与健康	提升学生身体素质与健康水平	体育项目教学、健康知识讲解	学生掌握体育技能, 养成健康的生活方式	208
10	历史	培养学生历史思维与人文素养, 认识农产品贸易变迁与电商兴起	人类社会发展历程、农产品贸易史、电商发展简史	学生能从历史角度分析农产品电商行业的发展脉络	80
11	普通话	提升学生普通话水平, 满足直播电商主播岗位要求	普通话发音、朗读、说话训练	学生能熟练运用普通话进行直播表达, 发音标准	40
12	自然科学(物理、化学)	帮助学生理解农产品电商中的科学原理	物理、化学在农产品储存、包装、运输中的应用知识	学生能运用自然科学知识解决农产品电商中的实际问题	40
13	公共艺术	培养学生艺术素养, 应用于农产品直播与包装设计	艺术鉴赏、设计基础, 结合农产品直播场景与包装设计案例	学生能进行农产品直播场景与包装的初步艺术设计	40

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
14	职业素养	提升学生综合职业素养，了解农产品电商行业特点	职业意识、职业习惯、职业能力培养，农产品电商行业案例分析	学生能适应农产品电商与直播电商行业的职业要求	40
15	劳动教育	培养学生劳动意识与技能，参与农产品电商劳动实践	劳动精神教育、农产品电商劳动实践活动	学生树立正确劳动观念，掌握农产品电商相关劳动技能	100
16	中国传统文化	引导学生传承与弘扬中国传统文化，应用于农产品营销	传统农耕文化、民俗文化在农产品营销中的应用	学生能将中国传统文化元素融入农产品营销中	40

2. 选修课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
1	党史国史	增强学生民族自豪感与责任感，了解党和国家发展历程	中国共产党历史、新中国发展历程	学生能讲述党和国家发展的重要事件，理解其对社会发展的影响	40
2	国家安全教育	提升学生国家安全意识，保障农产品电商信息安全	国家安全知识、农产品电商信息安全保障方法	学生能识别农产品电商中的信息安全风险，采取相应防范措施	40
3	数字经济概论	让学生了解数字经济的概念、发展趋势及其在农产品电商中的应用	数字经济理论、农产品电商数字化转型案例	学生能分析数字经济对农产品电商的影响，提出数字化运营思路	64

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
4	创新创业基础	培养学生创新思维与创业能力，开展农产品电商创新创业实践	创新思维训练、农产品电商创业案例分析、创业实践指导	学生能提出农产品电商创新创业项目，并进行初步策划	64

(二) 专业技能课

1. 专业基础课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
1	电子商务基础	让学生形成对电商行业的初步认知，掌握基础理论	电子商务概念、模式、流程，巴马县农产品电商案例	学生能阐述电子商务基本原理，分析本地农产品电商案例	80
2	经济学基础	培养学生经济思维，分析农产品电商市场现象	经济学基本原理、农产品电商市场供需与价格机制	学生能运用经济学原理分析农产品电商市场变化	80
3	管理学基础	引导学生运用管理知识优化农产品电商运营流程	管理学理论与方法，农产品电商运营管理案例	学生能制定农产品电商运营管理方案	80
4	数据分析基础	使学生能运用数据分析工具为农产品电商决策提供支持	数据收集、整理、分析方法，数据分析工具应用	学生能收集、分析农产品电商数据，撰写数据分析报告	80
5	商务沟通技巧	提升学生在农产品电商场景下的沟通能力	商务沟通理论、与客户和供应商的沟通技巧	学生能在农产品电商业务中进行有效沟通	64

6	商品拍摄与编辑	培养学生农产品拍摄和图片编辑技能，提升视觉呈现效果	农产品拍摄技巧、图片编辑软件应用	学生能拍摄高质量农产品图片，进行图片后期编辑	80
---	---------	---------------------------	------------------	------------------------	----

2. 专业核心课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
1	网店运营	教授学生农产品网店全流程运营技能	农产品网店开设、商品上架、店铺管理、营销推广	学生能独立运营农产品网店，提高店铺销售额	120
2	直播电商	让学生掌握农产品直播电商策划与执行技巧	农产品直播电商策划、主播技巧、互动策略	学生能策划并执行农产品直播电商活动，提升直播效果	120
3	PS + 版式设计	培养学生运用 Photoshop 进行农产品图片与电商页面设计的能力	Photoshop 软件操作、农产品图片处理、电商页面版式设计	学生能运用 Photoshop 进行农产品图片处理与电商页面设计	120
4	网店装修	指导学生进行农产品网店页面装修工作	农产品网店页面布局、色彩搭配、导航设计	学生能完成农产品网店页面的整体装修	120
5	电商数据分析	让学生能通过数据挖掘发现农产品电商运营问题	电商数据分析方法、数据挖掘工具应用	学生能运用数据分析方法发现农产品电商运营问题，并提出解决方案	80
6	电子商务客户服务	培养学生处理农产品电商客户咨询与投诉的能力	客户服务理论、客户咨询与投诉处理技巧	学生能有效处理农产品电商客户	80

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
				咨询与投诉, 提升客户满意度	
7	电商文案	训练学生撰写农产品电商各类文案的能力	农产品电商文案写作技巧、商品详情页文案、直播话术	学生能撰写高质量的农产品电商文案	80
8	新媒体营销实务	培养学生新媒体营销策划与执行能力	新媒体平台在农产品营销中的应用、新媒体营销策划方法	学生能制定农产品新媒体营销方案, 并组织实施	120

3. 专业拓展课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
1	短视频制作	提升学生农产品短视频营销效果	农产品短视频策划、拍摄、剪辑技巧	学生能制作高质量的农产品短视频	120
2	农产品电商实务	让学生掌握巴马特色农产品电商运营要点	巴马特色农产品特点、农产品电商运营特殊策略	学生能制定巴马特色农产品电商运营方案	120
3	汉字输入	提升学生汉字输入速度与准确率, 满足电商办公需求	汉字输入方法训练	学生能快速、准确地进行汉字输入	40
4	Python 基础应用	培养学生运用 Python 进行数据处理和自动化操作的能力	Python 编程语言基础、数据处理与自动化操作案例	学生能运用 Python 进行简单的数据处理和自动化操作	80

(三) 企业实践课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	学时
1	认知实习	让学生形成对农产品电商行业的感性认识	参观巴马县本地农产品电商企业，了解企业组织架构与业务流程	学生能描述农产品电商企业的基本情况与业务流程	20
2	跟岗实习	使学生将理论知识应用于实践，参与农产品电商实际项目	协助农产品选品、拍摄商品图片、参与直播运营、处理客户咨询等	学生能在企业导师指导下，完成分配的工作任务	320
3	顶岗实习	全面锻炼学生职业能力，积累工作经验	独立承担农产品电商企业特定岗位工作，如网店运营、直播活动策划	学生能独立完成岗位工作任务，达到企业工作要求	80

九、教学实施

(一) 教学进度

课程类别	序号	课程性质	课程名称	学分	学时数			开课学期及周学时分配						考核方式		
					总课时	理论课时	实践课时	一		二		三				
								1	2	3	4	5	6			
公共基础课	1	必修	心理健康与职业生涯	2	40	32	8	2								
	2	必修	中国特色社会主义	2	40	34	6		2							
	3	必修	职业道德与法治	2	40	32	8			2						
	4	必修	哲学与人生	2	40	34	6				2					
	5	必修	语文	16	256	206	50	2	2	2	2	4	4			
	6	必修	数学	16	256	196	60	2	2	2	2	4	4			
	7	必修	英语	16	256	196	60	2	2	2	2	4	4			
	8	必修	信息技术	5	80	30	50	2	2							
	9	必修	体育与健康	13	208	30	178	2	2	2	2	2	2			
	10	必修	历史	5	80	60	20			2	2					
	11	必修	普通话	2	40	20	20		1	1						
	12	必修	自然科学(物理、化学)	2	40	30	10		1	1						
	13	必修	公共艺术	2	40	32	8				1	1				
	14	必修	职业素养	2	40	34	6				1	1				
	15	必修	劳动教育	6	100	20	80	1	1	1	1	1				
	16	必修	中国传统文化	2	40	30	10	2								
			小计	99	1596	1016	580	15	15	15	15	17	14			
专业技能课	专业基础课	1	必修	电子商务基础	5	80	60	20	2	2						
		2	必修	经济学基础	5	80	60	20	2	2						
		3	必修	管理学基础	5	80	60	20		2	2					
		4	必修	数据分析基础	5	80	20	60			2	2				
		5	必修	商务沟通技巧	4	64	20	44		2	1					
		6	必修	商品拍摄与编辑编辑	5	80	60	20		2	2					
				小计	29	464	280	184	4	10	7	2	0	0		
	专业核心课	1	必修	网店运营	7	120	10	110			2	2	2			
		2	必修	直播电商	7	120	10	110				2	2	2		
		3	必修	PS+版式设计	7	120	10	110				2	2	2		
		4	必修	网店装修	7	120	10	110				2	2	2		
		5	必修	电商数据分析	5	80	10	70				2	2			
		6	必修	电子商务客户服务	5	80	10	70		2	2					
		7	必修	电商文案	5	80	10	70			2	2				

	8	必修	新媒体营销实务	7	120	10	110					4	2	
			小计	50	840	80	760	0	2	8	12	14	6	
专业拓展课	1	选修	短视频制作	7	120	10	110				2	4		
	2	选修	农产品电商实务	7	120	10	110				2	4		
	3	选修	汉字输入	2	40	10	30	2						
	4	选修	Python 基础应用	5	80	40	40					4		
				小计	21	360	70	290	2	0	0	4	12	0
选修课	1	选修	数字经济概论	4	64	60	4						3	
	2	选修	创新创业基础	4	64	60	4						3	
	3	选修	党史国史	2	40	36	4	2						
	4	选修	国家安全教育	2	40	36	4		2					
				12	208	192	16	2	2	0	0	0	6	
企业实践课	1		认知实习	1	20	0	20		1					
	2		跟岗实习	20	320	0	640						16	
	3		顶岗实习	5	80	0	160						4	
			小计	26	420	0	820							
			合计	225	3680	1446	2634	21	27	30	33	43	20	

注：1. 学分与课时计算标准：16-18 课时/学分。

（二）实施要求

- 教学方法：**综合运用项目教学法、案例教学法、小组合作学习法等教学方法，突出实践教学。在课堂教学中，引入巴马县农产品电商的实际案例，组织学生开展项目式学习。在企业实践环节，由企业导师进行现场指导，提升学生解决实际问题的能力。
- 教学资源：**校内建设功能完善的农产品电子商务实训基地，配备先进的设备和软件，模拟真实的电商工作环境。校外与本地农产品企业、电商企业合作，建立稳定的实习实训基地。同时，充分利用网络教学资源，如在线课程平台、虚拟仿真软件等，丰富教学内容和教学手段。

（三）教学评价

1. **评价体系构建：**构建多元化的教学评价体系，对学生的学习过程和学习结果进行全面评价。评价内容包括课堂表现、作业完成情况、实践操作能力、考试成绩等。
2. **评价方式：**采用教师评价、学生自评、学生互评以及企业评价相结合的方式。在企业实践课中，企业导师对学生的工作表现进行评价，评价结果纳入学生的总成绩，确保评价的全面性和客观性。

十、师资队伍建设

1. **加强教师培训：**定期组织教师参加农产品电商与直播电商相关的培训，包括专业知识培训、实践技能培训、教学方法培训等。鼓励教师到本地企业实践锻炼，了解行业最新动态和企业实际需求，提高教师的实践能力和教学水平。
2. **引进企业人才：**从巴马县本地的农产品电商企业、直播电商企业引进具有丰富实践经验的专业人才担任兼职教师，充实师资队伍。兼职教师将企业的实际项目和案例带入课堂，使教学内容更加贴近实际工作。
3. **开展教学研究：**鼓励教师开展农产品电商与直播电商相关的教学研究，探索适合中职电子商务专业的教学模式和教学方法。通过教学研究，提高教师的教学质量和教学水平，推动专业建设和发展。

十一、毕业要求

1. 学生必须修完本专业人才培养方案规定的所有课程，且成绩合格。
2. 取得至少一项与本专业相关的职业资格证书或技能等级证书，如农产品电商相关的职业资格证或直播电商技能证书。

3. 完成规定的实习和实践教学环节，且实习成绩合格，实习内容需与农产品电商与直播电商相关。
4. 具有良好的思想品德和职业道德，无违纪违法行为。

十二、实施保障

（一）组织保障：

成立专业建设指导委员会，由学校领导、本地企业专家、专业教师等组成，负责指导专业建设和人才培养工作。同时，成立电子商务专业教学团队，具体负责教学实施和教学管理工作。

（二）师资保障：

1. 按专业学生规模配备教师，专业教师不仅要具有中等职业学校教师资格证书，学历均应在本科以上，本专业教师职称结构应合理。
2. 本专业带头人需具有高级职称和高级职业资格证书，并取得电子商务技师或电子商务设计师，在电子商务企业有一定的工作经验。
3. 专业教师中的双师型教师占专业教师的 70%以上，双师型教师中至少有 2 名取得电子商务设计师或电子商务技师职业资格证书，其他双师型教师需取得电子商务设计员或助理电子商务师职业资格证书。本专业对应的(技能)方向中，(技能)方向的负责人需取得该(技能)方向考证要求的技师(国家二级)职业资格证书，其他双师型教师需取得助理级(国家三级)职业资格证书。
4. 专业实训指导教师必须具有行业、企业工作经历或经过行业、企业培训。可根据专业课程开设的需求，应聘请行业、企业的专家或技术人员作为外聘教师。
5. 校内实训(实习)教学，每小班(25 人左右)应配备一位指导教师，较复杂的教学项目视具体情况应适当增加指导教师。
6. 学生到行业、企业顶岗实习阶段，应配备行业、企业的专职指导师傅，学校应配备专职管理教师负责学生顶岗实习阶段的相关管理工作，配备专业教师对学生进行专门指导，协助专职指导师傅做好学生的指导工作。

(三) 设施保障:

1. 校内实训基地建设

功能分区科学规划: 打造集教学、实训、科研和社会服务于于一体的农产品电商实训基地, 划分多个功能区域。设置网店运营区, 配备多台高性能计算机, 安装主流电商运营平台软件, 模拟真实的网店开设、商品管理、订单处理等运营场景; 设立直播电商区, 配备专业的直播设备, 如高清摄像机、麦克风、灯光设备、绿幕等, 搭建多个直播场景, 让学生开展直播策划、直播带货等实践活动; 设立摄影修图区, 配备专业的摄影设备、图片处理软件, 供学生进行农产品商品拍摄与图片后期处理; 设立客户服务区, 模拟电商客服工作环境, 配备电话、电脑等设备, 让学生练习客户咨询与投诉处理。

设备与软件持续更新: 密切关注农产品电商与直播电商行业的发展动态, 定期更新实训基地的设备与软件。引入先进的电商数据分析软件, 帮助学生深入挖掘农产品电商数据价值, 为店铺运营决策提供支持; 更新直播设备, 紧跟直播技术发展趋势, 提升直播画面质量和用户体验; 升级图形图像处理软件, 让学生掌握最新的图片和视频处理技术, 更好地展示农产品特色。

2. 校外实习基地拓展

建立广泛合作网络: 与巴马县本地多家农产品生产企业、电商企业、物流企业等建立紧密的合作关系, 签订合作协议, 共建校外实习实训基地。与巴马县知名农产品种植专业合作社合作, 让学生参与农产品选品、包装等环节; 与大型农产品电商平台合作, 为学生提供网店运营、营销推广等实习岗位; 与专业的电商物流企业合作, 让学生了解农产品电商物流配送流程。

强化实习过程管理: 建立健全校外实习管理制度, 明确学校、企业和学生三方的权利和义务。学校安排专人与企业对接, 定期到实习基地走访, 了解学生实习情况, 及时解决实习过程中出现的问题。企业为学生配备经验丰富的实习指导教师, 对学生进行全程指导, 确保学生在实习过程中能够真正学到实用的知识和技能。

3. 教学设备与软件支持

满足教学与实践需求：为电子商务专业教学配备充足的教学设备，确保每个学生都能有机会参与实践操作。除了实训基地的设备外，还为教室配备多媒体教学设备，方便教师开展理论教学和案例分析。同时，购买正版的电商教学软件，如电子商务模拟教学软件、直播电商教学软件等，让学生在虚拟环境中进行电商业务模拟操作，加深对理论知识的理解。

定制个性化教学资源：组织教师和企业专家共同开发适合本校电子商务专业教学的特色教学软件和资源。结合巴马县特色农产品电商实际案例，开发农产品电商运营案例库、直播电商话术库等教学资源，为教学提供丰富的素材。利用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，开发沉浸式的电商教学场景，提升学生的学习兴趣 and 参与度。

4. 信息化教学平台搭建

打造一站式教学平台：建设电子商务专业信息化教学平台，整合教学资源、教学管理、在线学习、交流互动等功能。教师可以在平台上发布教学大纲、教学课件、教学视频等教学资源，学生可以随时随地进行在线学习。平台支持在线作业提交、考试测评、学习进度跟踪等功能，方便教师对学生的学习情况进行管理和评价。同时，平台还设有交流互动板块，学生可以在平台上与教师和同学进行交流讨论，分享学习心得和实践经验。

保障平台稳定运行：安排专业的技术人员对信息化教学平台进行维护和管理，确保平台的稳定运行。定期对平台进行升级和优化，不断完善平台的功能。加强平台的数据安全管理，保护学生和教师的个人信息和教学数据安全。

（四）经费保障：

学校设立专项经费，用于专业建设、师资培训、实训基地建设、教学研究等方面。确保人才培养方案的顺利实施，尤其保障与巴马县地方经济特色结合的农产品电商与直播电商相关教学活动的开展。

附录

河池巴马国际养生旅游学校

()专业教学计划变动申请表

系(部):			专业:			年级:			
原人才培养方案					变动后人才培养方案				
课程名 (教学项目 名)	开课 学期	周时 数	授课 周数	总 时 数	课程名 (教学项目 名)	开课 学期	周时 数	授课 周数	总时 数
新方案何时 开始执行	20 年 月 日				适用年级/专 业				
变动理由(必要的说明):									
系(部)主任签名(公章):									
20 年 月 日									
教务处 意见	负责人签名(公章):				教学副校 长 审批	签字:			
	20 年 月 日					20 年 月 日			

[注]: 本申请表一式二份, 教务处、专业部各存一份