

河池巴马国际养生旅游学校

电子商务专业

人才培养方案

(修订)

电子商务专业部

2021年8月

河池巴马国际养生旅游学校
电子商务专业人才培养方案
(修订)

一、专业名称及代码

1. 专业名称：电子商务
2. 专业代码：(730701)

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

电子商务专业面向电子商务企业、传统企业的电子商务部门和其他行业的电子商务部门，培养具备现代经济管理和电子商务的基本理论、基本知识，熟悉计算机网络技术和网络营销的运行规则与特点，具有熟练的计算机操作、应用软件的使用，互联网使用和网页制作能力，美工、新媒体运营、物流、谈判、管理能力，能够胜任互联网新趋势下的传统行业电子商务的技术应用性人才。其就业方向主要是从事新媒体运营、直播运营、网站内容的维护和网络营销、企业商品和服务的营销策划等专业工作，或从事客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作、电子商务系统维护等工作。

本专业职业面向如下表所示：

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	专业名称(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例	继续学习专业举例
73 财经商贸 大类	7307 电子 商务类	电子商务 (730701)	电子商务师 计算机操作员 网店客服 网络营销	电子商务师(初级) 计算机操作员 电子商务客户服务 网店推广	高职：电子商务 本科：电子商务

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向制造业、商品流通业、服务业中的中小型企业，培养具有良好的商科职业素养，掌握电子商务、网络营销等专业知识和操作技能，在中小企业一线从事网络销售、网络客服、网店美工、网络营销等相关工作，具有较强实际操作能力的高素质劳动者和技能型中初级专门人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有在以下职业素养、专业知识和技能：

职业素养：

1. 具有一定的文化基础知识、良好的职业道德规范和职业素养。

2. 具有良好的人际交往能力、沟通协调能力、团队合作精神和服务意识。

3. 具有良好的商业意识和就业、创业能力,具备良好的创新意识。

4. 了解电子商务的发展方向,具有自主学习和适应职业变换的能力。

5. 具有安全操作、环境保护以及电子商务等法规的相关知识和技能。

专业知识:

1. 掌握电子商务的基本概念和相关术语。

2. 熟悉与电子商务行业相关的法律等知识。

3. 掌握网络交易基础知识。

4. 掌握利用网络开展商务活动的流程和网上营销的基本知识。

5. 了解中小电子商务企业(网店)核算的基本知识。

6. 熟悉电子商务站的基本框架和结构。

7. 熟悉中小企业的客户群和相关服务的流程及服务特点。

8. 掌握商务网页制作的基本知识。

专业技能:

1. 能够制作商务网页。

2. 能够进行网络推广。

3. 能够处理客户投诉。

4. 能够对中小企业商务网站的内容进行维护。

5. 能够进行商品拍摄与图像处理。

6. 能够处理网上订单价。

7. 能够进行网上交易管理。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构图

类别		课程名称
文化课		中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法律、语文、数学、英语、体育与健康、计算机应用基础、公共艺术、历史、自然科学(物理、化学)、普通话、劳动教育、中国优秀传统文化、职业素养
专业课	专业核心课	电子商务基础、商品拍摄(含手机摄影)与图片处理、电子商务客户服务、PS+版式设计、网上开店基础、影视后期、网店装修、网店运营
	专业(技能)方向课	客服沟通技巧、网络营销、电商文案

（二）课程设置及要求

1. 人文素养课（总学时 748）

（1）中国特色社会主义（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。

（2）心理健康与职业生涯规划（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。

（3）哲学与人生（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。

（4）职业道德与法律（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。

（5）语文（216 学时）

依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

（6）数学（144 学时）

依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

（7）英语（144 学时）

依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

（8）体育与健康（144 学时）

依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。

2. 专业核心课（总学时 648）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全知识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	72
2	商品拍摄（含手机摄影）与图片处理	了解工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。	72
3	电子商务客户服务	了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接地啊、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确恢复客户信息，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。	72
4	PS+版式设计	了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容。	108
5	店铺运营	了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，退关店铺，做好客户服务，实现交易。	108
6	影视后期处理	了解短视频后期制作技巧，包括文字、音乐背景、转场等技巧，可根据网店推广要求合理设计出短视频的效果，能在社区社群等推广中制作出视觉效果更佳的短视频作品。	36
7	网上开店基础	了解网上店铺开店相关规则要求，学会开店流程，店铺运营的相关理论知识，产品上下架技巧，推广营销思路，让学生对于网上开店有了一个整体理论知识的认识。	72
8	网店装修	掌握店铺装修方法与技巧，网上店铺排版设计，店铺网页代码装修，店铺美化技巧，色彩搭配，让学生能够独立设计装修店铺。	108

3. 专业（技能）方向课

(1) 客户服务

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	文字录入	能按照正确的减键盘指法完成录入任务；能熟练使用一种中文（简体）拼音输入法；能设置输入法属性；掌握特殊符号的输入方法；能正确听取客户要求，同步完成记录；文字录入速度达到 60 字/分钟	72
2	沟通技巧	了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过电话或网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度；能通过准确解读客户信息；掌握客户想法、感受和态度；会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达	36

(2) 网络营销

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电商文案	了解店铺及产品的相关活动策划页面广告的内容文字的组织整理；掌握宝贝描述的详细文案撰写，提炼产品卖点，编辑产品描述细节；具备文字驾驭能力和创新意识、较强的语言组织能力和敏锐的洞察力。	36
2	网络营销(新媒体推广)	了解网络推广的含义，能分析现状，制定推广策略；能运用新媒体（短视频、直播、自媒体等）进行推广；了解搜索引擎优化推广的工作内容、运作方法及操作规范，能完成选择关键词、建设友情链接、发布外部链接及推广效果	72

4. 顶岗实习（600 学时）

(1) 实习要求：

①顶岗实习期间学生必须遵循实习单位的劳动纪律和厂规厂纪、由实习单位考核，指导老师及时了解学生实习动态情况。学生要虚心向企业人员请教，做到讲文明，懂礼貌，爱护公物，搞好团结；

②顶岗实习期间学生若需参加考级、考证及技能鉴定等，须征得实习单位及学生所在系同意，并办理请假手续，不得擅自离岗；学生顶岗实习期未满，不得擅自离开或调换实习单位，个别学生确因特殊情况，需中途调换实习单位时，须征得所在系及原实习单位同意。

③学生顶岗实习结束时，实习单位、实习指导教师根据其顶岗实习期间的表现等情况，填写鉴定表；学生顶岗实习期满后向系里提交该鉴定表以及实习报告。

(2) 实习方式：①生产企业驻点实习；②自行联系实习

(3) 实习时间：

第一阶段：前期准备动员阶段，第五个学期结束之前召开毕业生动员大会，将有关材料发放到每位毕业生。

第二阶段：进入实习阶段，第一周至第十五周，学生深入企业，进行调研与写作阶段。

第三阶段：总结阶段，撰写实习总结和报告，第十六周

第四阶段：毕业教育阶段，第十七周

七、教学进程总体安排

(一) 教学进度

类别	课程名称	总课时	周课时						
			第一学年		第二学年		第三学年		
			一	二	三	四	五	六	
公共基础课程 (29.45%)	中国特色社会主义	36	2						
	心理健康与职业生涯	36		2					
	哲学与人生	36			2				
	职业道德与法治	36				2			
	语文	144	2	2	2	2			
	数学	144	2	2	2	2			
	英语	144	2	2	2	2			
	体育与健康	144	2	2	2	2			
	计算机应用基础	72	2	2					
	公共艺术	36	2						
	历史	72	2	2					
	普通话	36	1	1					
	自然科学(物理、化学)	36	2						
	中国优秀传统文化	36		2					
	职业素养	36			2				
	劳动教育	72	1	1	1	1			
	小计	1116	20	18	13	11			

类别		课程名称	总课时	周课时						
				第一学年		第二学年		第三学年		
				一	二	三	四	五	六	
专业课 (27.56%)	专业核心课 (21.38%)	电子商务基础	36	2						
		网上开店基础	72		4					
		商品拍摄与图片处理	36		2					
		电商客户服务	36	2						
		PS+版式设计	108	2	4					
		影视后期处理	108			4	2			
		网店装修	144			4	4			
		店铺运营	270			7	8			
		小计	810	6	10	15	14			
	专业 (技能)方向课 (6.18%)	客户服务方向	文字录入	18	1					
			客服沟通技巧	108			2	4		
			小计	126	1	0	2	4		
		网络营销方向	电商文案	36		2				
			网络营销	36	2					
			新媒体应用	36	2					
			小计	108	4	2	0	0		
	专业选修课 (3.8%)	打字	36	2						
		视频剪辑	36			2				
		EXCEL 电子表格	36		2					
PS 图片处理		36				2				
小计		144	2	2	2	2				
实践 (39.2%)	认知实习	35	35							
	跟岗实习	280		70	70	140				
	顶岗实习	1170					585	585		
	小计	1485	35	70	70	140	585	585		
总计			3789	33	32	32	31	0	0	

（二）实施要求

1. 教学要求

（1）人文素质课

人文素质课的任务是引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素质；为专业知识和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。职业道德与职业指导、哲学与人生、法律基础知识、经济与政治基础知识、语文、数学、日语、计算机应用基础、体育与健康为必修课，按教育部统一制定的教学大纲执行。

（2）专业技能课

专业技能课的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生就业、创业能力和适应职业变化的能力。课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，并注意与相关职业资格考核要求相结合。

核心课程教学应以实践为核心，辅以必要的理论知识，以配合就业与继续进修的需求，并兼顾培养学生创造思考、问题解决、适应变迁及自我发展能力，必须使学生具有就业或继续进修所需基本知识和技能。

专业课教学应根据培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法。同时要重视校内教学实习和实训，特别是生产实训。

2. 教学管理

教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

（1）教学管理策略

①教学过程管理：根据教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标的活动过程。

②教学业务管理：对学校教学业务工作进行的有计划、有组织的管理。

③教学质量管：按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制的过程。

（2）教学方法及手段

改革传统的教学方法，以典型的企业生产任务为项目载体，通过校内外生产性实训基地和一体化教室的建设，把课堂搬到实训室、工厂，实现教、学、做合一。

八、实施保障

(一) 师资条件

1. 按专业学生规模配备教师,专业教师不仅要具有中等职业学校教师职业资格证书,学历均应在本科以上,本专业教师职称结构应合理。

2. 本专业带头人需具有高级职称和高级职业资格证书,并取得电子商务技师或电子商务设计师,在电子商务企业有一定的工作经验。

3. 专业教师中的双师型教师占专业教师的 70%以上,双师型教师中至少有 2 名取得电子商务设计师或电子商务技师职业资格证书,其他双师型教师需取得电子商务设计员或助理电子商务师职业资格证书。本专业对应的(技能)方向中,(技能)方向的负责人需取得该(技能)方向考证要求的技师(国家二级)职业资格证书,其他双师型教师需取得助理级(国家三级)职业资格证书。

4. 专业实训指导教师必须具有行业、企业工作经历或经过行业、企业培训。可根据专业课程开设的需求,应聘请行业、企业的专家或技术人员作为外聘教师。

5. 校内实训(实习)教学,每小班(25 人左右)应配备一位指导教师,较复杂的教学项目视具体情况应适当增加指导教师。

6. 学生到行业、企业顶岗实习阶段,应配备行业、企业的专职指导师傅,学校应配备专职管理教师负责学生顶岗实习阶段的相关管理工作,配备专业教师对学生进行专门指导,协助专职指导师傅做好学生的指导工作。

(二) 实训条件

本专业应配备校内实训和校外实训基地。

1. 校内实训室

学校设有计算机基础应用实训室和微格实训室,电子商务实训室。下一步,计划建设两个电子商务实训室,购买功能更为齐全的电子商务专业软件,为专业知识学习和专业实训提供更好、更接近实际的实习实训条件

2. 校外实训基地

第三学年,下企业进行顶岗实习一年,学校与企业签订合作协议,企业均是当地的优秀企业、行业的领头企业,实习环境优良,工作条件生活条件较为优越,同时实训基地专配实习指导教师进行业务技术指导,校企双方合作愉快,学生学习目标明确,符合企业用工要求。

本专业的校外实训基地现有:广西巴马明天旅游产业开发有限公司、广西宏泰吉生态旅居投资有限公司、巴马瑶族自治县电子商务产业园、巴马华昱旅游集团、巴马寿乡国际旅游集团、仁寿度假山庄、广西巴马中脉投资开发有限公司等企业合作建立实训基地,把企业的理念、需求、文化、技术融入到实践活动过程中,从而提升学生专业技能,使学生专业技能与企业实际需求相吻合。通过共建实训基地、培训专业师资等方式,借鉴经验和技能,增强学校的办学活力。

九、毕业要求

1. 按规定修完所有课程，成绩合格，取得毕业证书；
2. 通过电子商务员等级考试；
3. 至少获得一个劳动部门或行业相关的专业职业资格证书；
4. 参加半年的顶岗实习并考核合格。

十、附录

河池巴马国际养生旅游学校 电子商务专业教学计划变动申请表

系（部）：			专业：			年级：			
原人才培养方案					变动后人才培养方案				
课程名 (教学项目名)	开课 学期	周时 数	授课 周数	总时 数	课程名 (教学项目名)	开课学 期	周时 数	授课 周数	总时数
新方案何时开 始执行	20 年 月 日			适用年级/专业					
变动理由（必要的说明）：									
系（部）主任签名(公章)： 20 年 月 日									
教务处 意见	负责人签名（公章）： 20 年 月 日			教学副校长 审批	签字： 20 年 月 日				

[注]：本申请表一式二份，教务处、专业部各存一份