

# 河池巴马国际养生旅游学校

## 旅游服务与管理专业

### 人才培养方案

#### (修订)

旅游专业部  
2021年8月

# 目录

一、专业名称及代码	3
二、招生对象及学制	3
三、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
四、职业资格证书和就业范围	7
五、主要接续专业	5
六、构建和完善“以市场需求为导向，以专业技能培养为核心”的人才培养模式	7
七、课程体系	8
(一) 课程结构图	8
(二) 课程设置及要求	9
八、课程设置与教学时间安排	13
九、教学实施	15
(一) 教学要求	15
(二) 教学管理	16
十、教学资源配置	17
(一) 师资条件	17
(二) 实训条件	17
十一、考核评价	18
(一) 评价方法	18
(二) 评价主体	18
(三) 评价内容	19
十二、毕业生资格及要求	20
十三、附录	27

**河池市巴马民族师范学校**  
**旅游服务与管理专业人才培养方案**  
**(修订)**

**一、专业名称及代码**

- 1、专业名称：旅游服务与管理
- 2、专业代码：（740101）

**二、招生对象及学制**

- 1、招生对象：初中毕业生或具有同等学历者
- 学制：3年

**三、培养目标与培养规格**

**(一) 培养目标**

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，有一定的组织、协调、应变能力，掌握旅游服务与管理专业对应就业岗位必备的知识与技能，能从事导游、旅行社门市接待、旅行社票务、展览讲解等工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

**(二) 培养规格**

本专业毕业生应具有在以下职业素养、专业知识和技能：

**职业素养：**

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具有主动、热情、甘于奉献的服务意识，诚实守信、爱岗敬业。
3. 具有良好的旅游行业行为规范、礼仪素养和美学素养。
4. 具有良好的人际沟通能力和团队协作精神。
5. 具有安全生产的意识，节约资源，倡导绿色消费。
6. 具有适应行业变化、自我提升的潜质和继续学习的能力。

**专业知识和技能：**

1. 掌握必需的旅游业知识，达到岗位服务要求。
2. 掌握旅行社运营知识，熟悉各部门分工，能胜任旅行社基层岗位。
3. 掌握旅游政策法规知识，能在工作中有效运用。
4. 掌握服务心理学知识，能与客人有效沟通并获得认可。

5. 掌握汉语相关知识，能使用标准普通话进行服务，普通话达到二级乙等及以上水平。
6. 掌握常用旅游英语知识，能进行常用旅游英语口语表达。
7. 掌握现代办公设备技术，能使用岗位设备和业务软件。
8. 取得导游、旅游咨询师、旅游计调师、景区讲解员、展览讲解员、计算机操作员等1或2种职业资格证书。

#### 专业（技能）方向——旅行社导游

1. 掌握旅行社导游服务相关的业务知识，能开展带团业务
2. 掌握旅行社导游服务相关的人文知识，能在工作中有效运用。
3. 掌握旅游应急处理知识，能处理旅游突发事件。

#### 专业（技能）方向——旅行社计调、外联

1. 掌握旅行社计调、外联、网点的业务知识，能开展岗位业务。
2. 掌握旅游电子商务知识，能熟练运用计算机网络技术开展工作。
3. 掌握旅游产品知识，能开展业务洽谈，能采购、组合、销售产品。

### 四、职业资格证书和就业范围

#### （一）职业资格证书

序号	对应职业（岗位）	职业导游证书举例	发证机构	专业（技能）方向
1	导游员	导游资格证书	国家旅游局	旅行社导游、旅行社计调、外联
2	旅行社计调员	旅游计调师（助理师）	人力资源和社会保障部中国就业技术指导中心	
3	旅行社外联员	旅游咨询师（助理师）	人力资源和社会保障部	
4	景区讲解员	景区讲解员（初级）	地方旅游行政主管部门	
5	展览讲解员	展览讲解员（初级）	人力资源和社会保障部	

#### （二）就业范围

从事旅游行业、酒店行业、旅游投资企业、营销业、窗口服务业等关的工作。

### 五、主要接待专业

高职：旅游管理、涉外旅游、导游、旅行社经营与管理

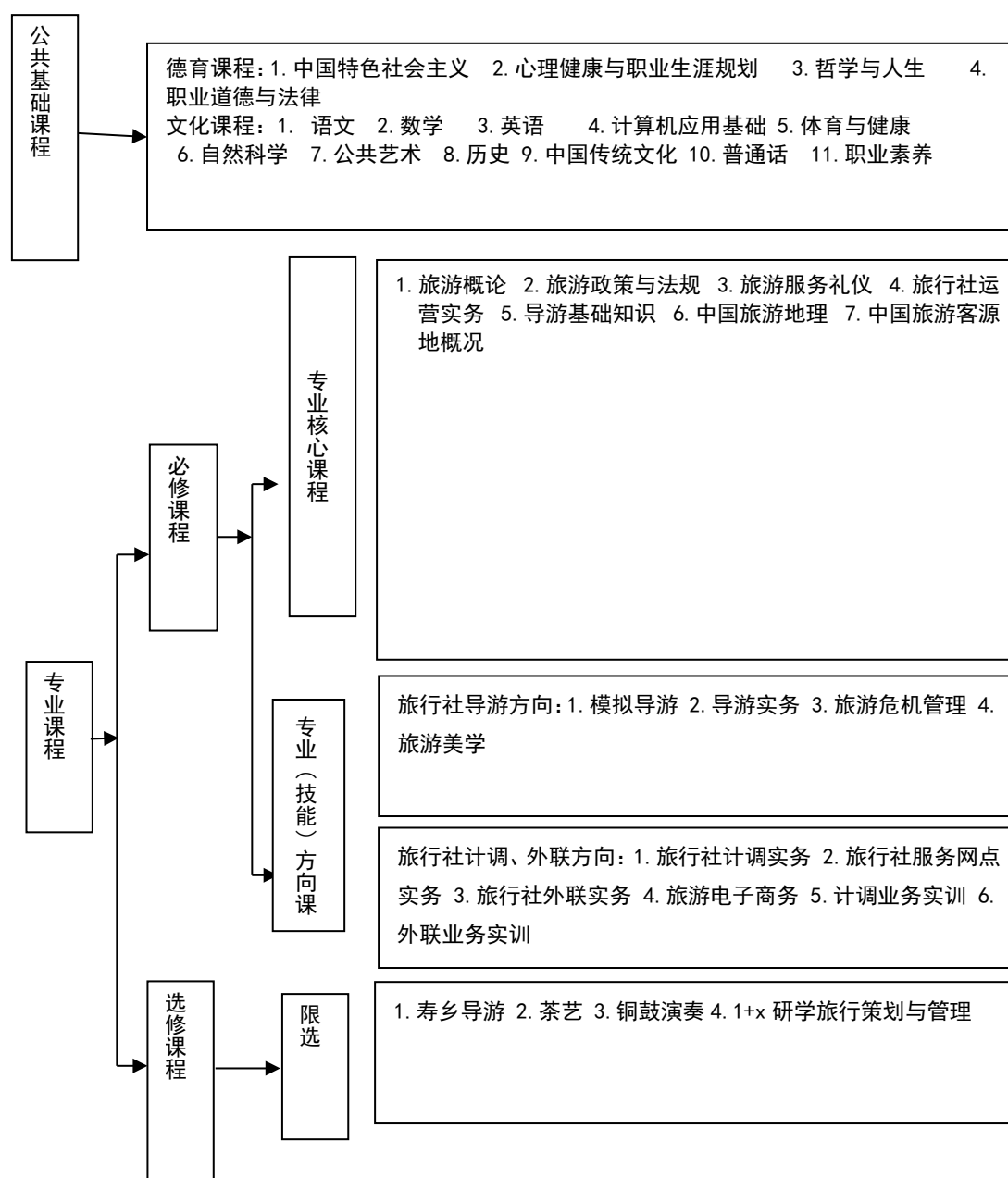
本科：旅游管理

## 六、构建和完善“以市场需求为导向，以专业技能培养为核心”的人才培养模式。

近年来，普通大学生的相对“过剩”和技能型人才的紧缺并存，表明了大学人才培养与市场的脱节，我校在经过充分的市场调研和科学论证的基础上，制定了以培养技术性和技能性应用型人才为目标，依托旅游行业，构建以市场需求为导向，以专业技能培养为核心，”的工学结合人才培养模式，着重进行学生职业素质、学习能力、专业实践能力等方面的培养。

## 七、课程体系

### (一) 课程结构图



## （二）课程设置及要求

### 1.公共基础课（总学时 1116）

#### （1）中国特色社会主义（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

#### （2）心理健康与职业生涯规划（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

#### （3）哲学与人生（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

#### （4）职业道德与法律（36 学时）

依据《中等职业学校思想政治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

#### （5）语文（144 学时）

依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

#### （6）数学（144 学时）

依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

#### （7）英语（144 学时）

依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

#### （8）计算机应用基础（72 学时）

依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

#### （9）体育与健康（144 学时）

依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

#### （10）公共艺术（36 学时）

依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

#### （11）历史（72 课时）

依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

#### （12）普通话（36 课时）

依据《中等职业学校普通话教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

(13) 自然科学（物理、化学）（36 课时）

依据《中等职业学校自然科学教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

(14) 中国传统文化 36 课时)

依据《中等职业学校中国传统文化教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

(15) 职业素养（36 课时）

依据《中等职业学校中国职业素养教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

(16) 劳动教育（72 课时）

依据《中等职业学校中劳动教育教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

## 2. 专业核心课（总学时 578）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	旅游概论	了解旅游业的发展历程，掌握旅游业性质、构成、特点、意义和作用，了解世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态，能在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策	36
2	旅游法规	了解《旅游法》等法律、法规的相关内容；掌握景区、旅行社、导游、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出入境管理等相关法律、规范；能在工作中有效运用法律知识维护瞬、瞬风险，为将来胜任工作打下基础。	72
3	旅游服务礼仪	了解在日常交往中的基本礼节，掌握对客服岗位上的礼貌服务要求，掌握商务接待礼仪的基本要和规范，能在岗位工作和人际交往中展示良好形象，提升文明服务能力，为职业生涯发展奠定基础。	36
4	旅行社运营实务	了解旅行社计调的基本知识和要求；掌握统筹安排计划行程、协调联络接待单位、调派导游员、处理行程变更、财务结算等业务技能，提升熟练开展计调业务的能力，为学生的职业生涯、继续学习奠定基础	72
5	导游基础知识	了解中国历史、旅游地理、民族民俗、古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识，提升学生在讲解和对客表达中的文化内涵；掌握对文学艺术、古代建筑、古代园林的基本赏析能力；能运用相关知识进行讲解，能帮助游客在旅游活动中了解和尊重当地民俗和宗教	108
6	中国旅游地理	了解国内主要旅游地的分区知识；能简介国内主要旅游地概况及当地主要旅游资源特色；掌握国内著名旅游资源、旅游线路介绍技能，能够为游客推荐跨地区的旅游线路产品	72



9	中国旅游 客源地概 况	了解中国主要旅游客源地的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等常识，掌握旅游业发达国家和地区的经验，学会在服务中尊重客源地的风俗习惯，能够为不同国家、地区的游客提供有针对性的优质服务	36
---	-------------------	---	----

### 3. 专业（技能）方向

#### (1) 旅行社导游

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	模拟导游	掌握地陪、全陪导游的基本工作程序，掌握不同类型景观的特征和讲解技巧、方法，熟悉接待过程中游、行、住、购、食、娱、旅途服务、突发事件应对各环节服务的实施步骤，为实地导游夯实基础，形成熟练进行标准化讲解的能力	72
2	导游实务	掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立正确的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知实务旅游常识；能独立开展导游服务，具备独立处理问题的能力，能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊需求，为将来从事导游工作打下良好的基础	72
3	旅游危机管理	了解自然灾害、事故灾难、社会安全事件、公共卫生事件、旅行社经营危机的类型和特征，掌握相关的自救常识、保险常识，掌握游客在旅游活动中遭遇各类旅游突发事件的避险和应急处理方法，以及特殊旅游项目的应急常识，增强安全意识，提高应急急救、互救能力，防范和化解旅游风险	72
4	旅游美学	了解各类型旅游景观、文化艺术的美学常识，掌握对景观的美学分析，能进行旅游审美，能理解、介绍、欣赏景观资源和分析、认识各种旅游审美对象，提升人文素质	36

#### (2) 旅行社计调、外联

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅行社计调实务	了解旅行社计调的基本知识和要求；掌握统筹安排计划行程、协调联络接待单位、调派导游员、处理行程变更、财务结算等业务技能，提升熟练开展计调业务的能力，为学生的职业生涯、继续学习奠定基础	72
2	旅行社服务网点实务	了解旅行社服务网点的基本知识；掌握服务网点接待、客户信息录入、旅游产品销售、接受预订和委托的操作规程；能运用《合同法》保护双方权益；能开展成本核算和投诉处理，能熟练开展网点各项服务	72
3	旅行社外联实务	了解外联业务的内容、范畴、特点和要求，掌握市场分析、线路设计、业务洽谈、产品销售等方面的工作能力；能针对不同销售对象选择适当的外联营销策略；学会与不同的对象进行沟通协调，并运用电子商务开展业务	72
4	旅游电子商务	了解旅游电子商务的发展历史；了解电子商务和旅游企业工作岗位的融合；能分析旅游企业供应链；能进行网络中旅游产品信息的收集，完成旅游产品的网络营销；能独立完成旅游电子商务工作过程中的基础操作，提升学生的旅游信息素养	36

#### 4. 顶岗实习（1170 学时）

课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
职业综合能力实习 (顶岗实习)	专业顶岗实习可在专业对口用人单位主要对客服务岗位和基础管理岗位进行实习。通过岗位实作，使学生进一步巩固所学理论知识，熟练掌握旅行社计调、外联、导游、网点工作内容，树立爱岗敬业精神，提升服务意识和应变能力，增强独立工作和就业、创业能力。	1170

#### 八、课程设置与教学时间安排

类别	课程名称	总课时	周课时						
			第一学年		第二学年		第三学年		
			一	二	三	四	五	六	
公共基础课程 (32.21%)	中国特色社会主义	36	2						
	心理健康与职业生涯	36		2					
	哲学与人生	36			2				
	职业道德与法治	36				2			
	语文	144	2	2	2	2			
	数学	144	2	2	2	2			
	英语	144	2	2	2	2			
	体育与健康	144	2	2	2	2			
	计算机应用基础	72	2	2					
	公共艺术	36	2						
	历史	72	2	2					
	普通话	36	1	1					
	自然科学（物理、化学）	36	2						
	中国优秀传统文化	36		2					
	职业素养	36			2				
	劳动教育	72	1	1	1	1			
小计	1116	20	18	13	11				
专业技能课 (24.94%)	专业核心课	旅游概论	36	2					
		旅游政策与法律	72			4			
		旅游服务心理学	36	2					
		旅游服务礼仪	36	2					
		旅行社运营与实务	72			4			
		导游基础知识	108		3	3			
		中国旅游地理	72		4				
		中国客源地概况	36			2			
		小计	468	6	9	7	8		

类别		课程名称		总课时	周课时					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					一	二	三	四	五	六
专业技能课	专业(技能)方向课	旅行社导游方向	模拟导游	72			2	2		
			导游实务	72			2	2		
			旅游危机管理	72				4		
			旅游美学	36			2			
			小计	252			6	8		
		旅行社计调、外联方向	旅行社计调实务	72				4		
			旅行社服务网点实务	72			2	2		
			旅行社外联实务	72			4			
			旅游电子商务	36				2		
			小计	252	0	0	6	8		
	专业拓展课	限定选修	寿乡导游	36	2					
			茶艺	36		2	2			
			铜鼓演奏	36						
			1+X 研学旅行策划与管理	36				2		
		小计		144	2	2	2	2		
实践 (42.86%)	认知实习		35	35						
	跟岗实习		280		70	70	140			
	顶岗实习		1170					585	585	
	小计		1485	35	70	70	140	585	585	
总计			3465	28	27	26	29			

## 九、教学实施

### （一）教学要求

#### 1.公共基础课

公共基础课教学应符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

#### 2.专业技能课

专业技能课按照旅行社相应职业岗位群的能力要求，强化旅行社导游、计调、外联、服务网点等工作岗位的能力培养要素。突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、任务教学、角色扮演、情境教学、案例教学等方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

#### 3.选修课

根据学生的爱好、发展方向的基本要求，来定位开设的具体课程，教学要符合学生的未来发展，要不断创新教学方法、教学手段、教学模式，利用学校现有的硬件、软件设施条件，为学生的可持续发展提供更为便利的条件。

（1）结合学旅游服务与管理公共基础课、专业技能课开设的特点，开设茶艺、铜鼓等选修课选修课，学生可根据自身的爱好、发展方向选择不同的课程。

（2）制定相应的培养计划和培养目标，构建相应的课程体系评价标准模式，整合教学内容，自编教材。

（3）创造灵活多变、和谐的课堂教学氛围，组织学生进行不同的技能培训，包括专业技能、管理经验、口才演练、艺术表演等。

#### 4.顶岗实习

顶岗实习是指在基本上完成教学实习和学过大部分基础技术课之后，到专业对口的现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度的一种实践性教学形式。

（1）结合旅游专业的实际情况，根据学生的技能发展需求，学校联系相关企业安排学生进行顶岗实习；

（2）学校应按照“严格对口”的原则，及时跟踪市场需求的变化，主动适应区域、行业经济和社会发展的需要，有针对性地进行调整，以就业为导向，以服务社会为宗旨，以提高学生职业能力为目标，使其更加贴近企业工作流程，学生进入企业后能够胜任工作。

### （二）教学管理

(1) 建立企业参与、校长负责、专业为主的课程管理制度。

在课程标准制定、教师配备、课表编排、教学资源调配、课程考核、学籍管理、教学质量监控等方面适应国家级示范校建设专业人才培养要求。加强对教师的教学设计能力和职业实践能力的培训与管理，建立促进教师主动承担课改任务的激励机制和课程教学改革成效的评价机制。加强专业创新团队的建设与管理，充分发挥校本教研的优势，形成课程教学改革的骨干队伍。加强实践实习教学管理，建立学校与企业共同管理顶岗实习的管理制度，通过教学管理改革，确保教学质量。

(2) 教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。

教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

(3) 中餐烹饪和营养膳食专业各门核心课程的责任教师要按照学校具有示范性的课程标准建设要求，认真按照专业各核心课程的课程标准要求进行教学和管理。

(4) 教学质量应以职业资格标准为目标，以满足就业上岗技术要求为标准。校内实训基地实施开放式管理，学生可根据学习内容进行理实一体的实训活动，同时面向社会有偿服务，使实训基地从单一的实训向技术开发和推广拓展，实现教学、生产、面向社会培训的有机结合，为一体化的实训基地运行和管理、学生综合职业能力的提高提供保障。

(5) 校企合作建立适应工学结合的实训基地管理体系及运行机制，规范校内综合实训和校外顶岗实习的管理办法，制定校外实训指导手册、实训考核办法和成绩评定标准，形成规范、可控、可测的校外实践教学管理系统，提高学生实际工作能力和职业综合素质，提高实践教学质量。完善技能操作规程，营造实训中心职业环境和企业文化氛围。

(6) 为使学生了解社会、增强职业意识和竞争意识，实现全过程育人，要健全学生社会实践制度，做到过程有记录、有考核。规定学生要经常进行社会实践，每年暑假都要到企业参加工作体验，每学期都要撰写社会实践报告。

## 十、教学资源配置

(一) 师资条件

1. 专业专任教师的要求

(1) 具备大学本科以上学历，通过培训考核获得教师职业资格证书，具备教学能力；

(2) 具有良好的思想品德修养, 遵守职业道德, 为人师表, 关爱学生;

(3) 具有扎实的专业基础和实践能力, 有一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能, 具备专业领域的独立研究和技术开发能力;

(4) 具备一定的课程开发和专业研究能力, 能遵循职业教育教学规律, 正确分析、设计、实施及评价课程;

(5) 具备导游证等职业资格证书或相关企业技术工作经历, 具有“双师”素质;

(6) 能独立承担 1-3 门专业课程, 独立指导 1 门实训课程;

(7) 具有指导学生参加专业领域比赛的能力。

(5) 能独立承担 1-3 门实训课程, 独立指导学生完成实训计划;

(6) 具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力。

## 2. 校外企业兼职教师的要求

(1) 在行业内有一定威望和知名度或具有中级以上职称, 在企业中, 主持或参与过企业重大项目, 为企业的发展做出过较大的贡献;

(2) 具有较长时间的企业专职技术工作经历, 有较强的实践能力;

(3) 专业基础扎实, 能胜任专业课程的教学或实训指导工作;

(4) 具有良好的思想品德修养, 遵守职业道德, 为人师表, 关爱学生;

(5) 热心教育事业, 责任心强, 善于沟通

### (二) 实训条件

本专业应配备校内实训和校外实训基地。

1. 根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要, 按每班 35 名学生为基准, 校内实训(实验)教学功能室配置如下:

教学功能室	主要设备名称	数量 (台/套)	主要训练内容
3D 环幕模拟导游实训室	地陪服务实训仿真模拟软件、全陪服务实训仿真模拟软件、景区(景点)讲解教学资源库等	1	主要用于旅游服务管理专业学生的模拟导游教学和学生课外实训, 通过专业课程的训练, 提升学生专业综合实践能力、增强专业素养。
旅行社计调、外联服务实训室	计调服务实训仿真模拟软件、外联业务实训仿真模拟软件等	1	主要用于旅游服务管理专业学生的计调、外联教学和学生课外实训, 通过专业课程的训练, 提升学生专业综合实践能力、增强专业素养。
旅行社服务网点服务实训室	航空票务实训软件、服务网点服务实训仿真模拟软件等	1	主要用于旅游服务管理专业学生的网点服务教学和学生课外实训, 通过专业课程的训练, 提升学生专业综合实践能力、增强专业素养。

## 2.校外实训基地

本专业的校外实训基地现有：广西巴马明天旅游产业开发有限公司、广西宏泰吉生态旅居投资有限公司、巴马华昱旅游集团、巴马寿乡国际旅游集团、仁寿度假山庄、广西巴马中脉投资开发有限公司等企业合作建立实训基地，可开展专业见习、核心课程授课、顶岗实习等多种形式的人才培养活动。

## 十、考核评价

### （一）评价方法

每门课程以及课程的每个训练项目，应采取过程评价与结果评价相结合，诊断性评价与形成性评价相结合，单项评价与综合评价相结合的多种评价方式。评定内容包括：知识目标的考核，考核方法可灵活多样，如平时作业、课堂练习、小测验及期末理论考试；能力目标的考核，采用技能考核形式，在完成训练项目过程中，全面考核学生的专业知识、专业技能和职业素养。专业课程教学评价应以学生作品为核心，改革学生培养质量评价方法，逐渐建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度。

### （二）评价主体

学校应围绕教学相关工作，成立学生、教师、用人单位和社会广泛参与的专业教学质量监控组织，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。专业方面，以社会对专业的认可度、用人单位对专业人才培养质量满意度、毕业生就业率和就业竞争力，以及起薪点作为专业质量的评价标准；学生方面，本着成才先成人的指导思想，注重学生思想素质教育，由用人单位、社会、家长、学校等多方面共同参与对学生的职业能力和综合素质进行考核；教师方面，以学生的满意度、教师教学能力、对专业建设的贡献和社会服务能力三方面作为评价标准，做到评价主体多元化。

### （三）评价内容

对学生学习效果整体评价不仅要关注考核结果，更要关心他们在学习过程中的变化和发展。应将过程评价和结果评价相结合，定性与定量相结合。同时要考虑学生参与教学活动的程度，独立思考的习惯，解决专业问题的能力，自我接受新知识的能力等方面。充分关注学生的个性差异，发挥评价的激励作用。

#### 1. 文化课及专业基础课程考核

以对知识的理解和运用为主过程性评价，实行过程考评与期末考评相结合的综合评定方法：期中过程考评 60 分，期末考评 40 分

#### 2. 实训教学考核

以学生实习情况、实训报告为载体，采用学生互评与教师评价相结合、过程考核与结果考核相结合、理论与专业技能相结合，以学生



职业知识、技能与素养考察为重点的形成性评价。

### 3. 顶岗实习考核

由专业指导教师和企业的兼职实习指导教师根据学生在顶岗实习期间的表现评定成绩,实习总评成绩=企业评定的实习成绩(占70%)+教师评定的成绩(占30%)。学生校外(顶岗)实习总成绩考核的计分方法按五级分制。优秀(90分以上)、良好(80分以上)、中等(70分以上)、及格(60分以上)和不及格(60分以下)。

### 十一、毕业生资格及要求

学生修完全部课程,各科考核成绩合格,经相关教育主管部门批准,可获得中等职业学校毕业证。

## 十二、附录

### 河池巴马国际养生旅游学校 旅游服务与管理专业教学计划变动申请表

系（部）：			专业：			年级：			
原人才培养方案					变动后人才培养方案				
课程名 (教学项目 名)	开课 学期	周时 数	授课 周数	总时 数	课程名 (教学项目 名)	开课 学期	周时 数	授课 周数	总时 数
新方案何时开 始执行	20 年 月 日				适用年级/专 业				
变动理由（必要的说明）：									
系（部）主任签名(公章)： 20 年 月 日									
教务处 意见	负责人签名（公章）： 20 年 月 日				教学副校 长 审批	签字： 20 年 月 日			

[注]：本申请表一式二份，教务处、专业部各存一份